

14.11x21.64	1/2	עמוד 26	העיר כל העיר - עכבר אקדמיה	05/07/2013	37759164-2
המכללה האקדמית נתני - 2790					



מדוע (ואיפה!) ללמוד תקשורת בעידן המדיה הדיגיטלית?

מאת: ד"ר מוטי נייגר, דיקן בית הספר לתקשורת, המכללה האקדמית נתניה

להתחיל דווקא במשמעות ההכשרה התיאורטית כי חשוב לדעת לא רק "איך להעביר שידור" אלא גם מהו התפקיד החברתי של הכתבים, אילו כוחות פועלים עליהם או איך הטכנולוגיה אותה הם מפעילים משנה את העולם? ההתבוננות הרחבה בהכרח תהפוך את הסטודנטים לנשות ואנשי מקצוע טובים יותר. כך, לדוגמה, כבית הספר לתקשורת שאני עומד בראשו במכללה האקדמית נתניה מלמדים כמה חוקרים מובילים, בעלי שם עולמי בתחומם, המציעים לסטודנטים שלנו מבט ערכני ומקורי על התופעות החדשות והוותיקות בעולם התקשורת: פוליטיקה ורעת קהל, שיח המדיה, זיכרון קולקטיבי, ייצוגים בטלוויזיה, תוכניות מציאות, האינטרנט והמהפכות בעולם הערבי, הממסד הביטחוני והתקשורת, השתתפות אזרחית בעזרת אמצעי התקשורת הדיגיטליים ועוד. כמה מעורבן השיח המחקרי שאנחנו מציעים? רק בשבוע שעבר השתתפו שבעה מרצים מהסגל במכללת נתניה בכנס המרכזי ביותר בעולם בתחום התקשורת, כנס האגודה הבינלאומית לתקשורת שהתקיים בלונדון (אחת החתורות שלנו, חוקרת דעת הקהל, ד"ר שירה דביר, זכתה בפרס המאמר המצטיין בתחומה). "הנבחרת ממכללת נתניה" הייתה השלישית בגודלה מבין המוסדות האקדמיים בארץ (לאחר האונ' העברית ואונ' חיפה) והראשונה מבין המכללות. השתתפות בכנסים בינלאומיים היא דרך מצויינת להביא את החידושים התיאורטיים העדכניים ביותר ישר אל הסטודנטים בארץ ולחשוף אותם לטנורים המחקריים. הערכון המתמיד הזה, המאפיין את הסגל באוניברסיטאות, כמו גם את הסגל במכללה האקדמית נתניה (המכללה היחידה בעלת הסמכה קבועה מטעם המל"ג להענקת תואר שני בתקשורת), משרת את הסטודנטים, הזוכים להבין תופעות תקשורתיות על שלל ההיבטים החברתיים והתרבותיים שלהם, כך שהסטודנטים יצמחו להיות לא רק אנשי

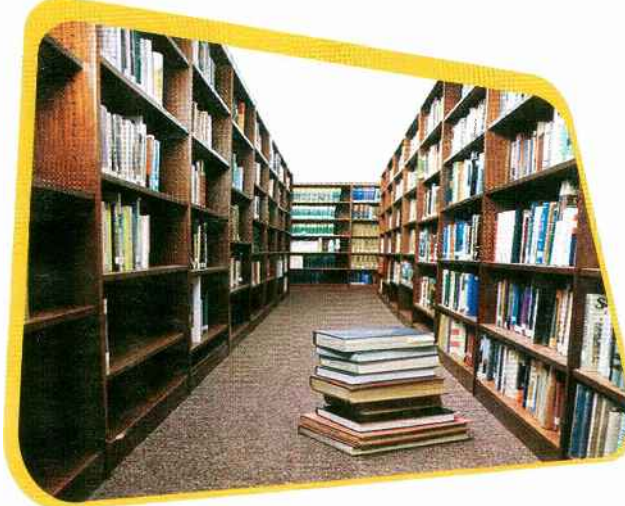
חוקר התקשורת רוג'ר סילברסטון, העניק את הכותרת "מדוע ללמוד מדיה?" לאחד מספריו הידועים, בו ניסה לענות על השאלה מדוע המדיה כה חשובה וכיצד ניתן להבין את משמעותה המרכזית בחיינו. סילברסטון ממפה את המקומות בהם פועלת התקשורת (בכל מקום, כמובן), את מגוון מנגנוני הכוח שלה וגם את עוצמת החוויות שהיא מעניקה לנו. אולם למרות המרכזיות של התקשורת ולמרות החשיבות "ללמוד מדיה" על צדדיה האקדמיים והמעשיים, נרמה שנשמע קול, הזוכה להר במדיה עצמה, המפקפק בכראיות לימודי התקשורת. כך, לדוגמה, בתוכניות גלי-צה"ל שהוקדשו למקצועות אקדמיים ולכראיות רכישתם טענו כי מי שיסיים לימודים אקדמיים בתקשורת יתקשה למצוא עבודה בתחום.

במידה מסויימת צודקים המפקקים. שוק העבודה המסורתי בתקשורת שבמרכזו בעבר היו עבודת החדשות בעיתונות המודפסת ("הפרינט") וקמפיינים סטנדרטיים במדיה האלקטרוניים הוא שוק רווי. תמיד תהיה דרישה ל"סטאדים", גם בתחומים המסורתיים, אבל לא מעט מסיימי תקשורת יצטרכו למצוא מקום מחוץ לשוק העבודה המסורתי בתקשורת. אני מרגיש את המילה "מסורתי" כי זו בדיוק הנקודה שאותה מפספסים אלו ששואלים מדוע כדאי ללמוד מדיה: לימודי תקשורת במוסדות רציניים הם הרבה יותר מלימודי עיתונאות, המכשירים כתבים לפי תחומי סיקור (לא שיש משוור רע בכך). לימודים אקדמיים בתקשורת, יכולים להציע כלי מחשבה משוכללים להבנת סביבת המדיה העכשווית, ולא פחות חשוב מכך, ובאופן משלים, להקנות ניסיון והבשרה פרקטית, המתאימים לאנשי התקשורת החדשים בעידן הדיגיטלי.

לפני שנפנה לעיסוק בהכשרה המקצועית, אני רוצה



14.37x22.12	2/2	עמוד 28	העיר כל העיר - עכבר אקדמיה	05/07/2013	37759173-2
המכללה האקדמית נתני - 2790					



מקצוע מעולים אלא גם, באופן רחב יותר, אנשים מעניינים ורהבי אופקים, המסוגלים להתבונן בעולם מנקודת מבט מקורית, תוך שהם מגייסים את הידע שקיבלו בשלל בסיסי הידע במדעי ההברה והרוח (סוציולוגיה, משפט, פילוסופיה, מנהל עסקים, לימודי תרבות, פסיכולוגיה, שפה, טכנולוגיה ועוד). במובנים רבים, לימודי תקשורת (הבינאישית או

יוצאים צוותי שידור של סטודנטים מבית הספר לתקשורת שלנו, כשהם מתעדים (תמורת תשלום) אירועים והפקות ב"עולם האמיתי" ורוכשים שעות ניסיון רבות. נוסף לכל אלו את העובדה שגם אולפני הרדיו המשובלים שלנו עוברים מתיחת פנים מסיבית כך שהשידור יהפוך להיות "רדיו-טלוויזיה" בשידור חי דרך האינטרנט, תוך שילוב של גרפיקה, עידכונים RSS, ובתבים מצולמים מנקודות שידור. גם כאן המשודרג צוברים הסטודנטים שעות אפקטיביות מול המיקרופון. במקביל למהפכה הדיגיטלית באולפני הרדיו והטלוויזיה, מצפים לסטודנטים עידכונים גם בסדנאות התקשורת השיווקית, הפרסום, יחסי הציבור וההופעה בציבור ובמדיה, כשמיטב המרצים בתחום, כולם אנשי מקצוע מעולים העוסקים בעולם הפרקטי בזמרים שלהם, מלמדים אותם את סודות המקצוע ואת הטריקים (הקטנים והגדולים) שמאחורי הקלעים: איך משתמשים בפייסבוק לפרסום, כיצד פועלות אפליקציות מבוססות מקום, איך לפרוץ וידאו וכיצד לבנות אתרים ולקרמם.

מדוע ללמוד מדיה? נדמה לי שהתשובה ברורה מהדברים לעיל: זהו תחום רינאמי ומעשי, המשמש ציר מרכזי לכלל התופעות החברתיות שסביבנו. איפה ללמוד מדיה? אני מזמין אתכם ללמוד במתקנים הטובים בארץ של המכללה האקדמית נתניה להשכיל עמי ועם עמיתיו המרצים בבית הספר לתקשורת במכללה האקדמית נתניה, המשלמים צוות של חוקרים מעולים ומעודכנים עם אנשי תקשורת מן המעלה הראשונה, שיקנו לכם יתרון אמיתי בעולם המעשי שלאחר התואר.

המתווכת) כמתכונתם הערכנית כפי שהם נלמדים במכללת נתניה, הם "האמא" של כלל תחומי הידע של מדעי האדם, והיונק מהם בתבונה הופך למשכיל במלוא מובן המילה. מניסיוני הרב בלימודי תקשורת (לא רק כמרצה אלא גם כסטודנט במחזור הראשון בארץ של לימודי התואר הראשון בתקשורת), רוב הלומדים תקשורת מתעניינים לא פחות (ובעצם, הרבה יותר), בצד המעשי של לימודי התקשורת. אם הגעתם עד כאן - אז כנראה שגם אתם. היתרון המרכזי שמציעות המכללות האקדמיות על פני האוניברסיטאות נעוץ בהכשרה המעשית ובליווי האישי שהן מציעות לסטודנטים שלהן. גם כאן קיימים הבדלים בין המכללות השונות. אני רוצה לשתף אתכם ברזומה בולטת מהמכללה שלי, מכללת נתניה: לאחר שנים של הכשרה באולפן טלוויזיה סטנדרטי, אנו מנצלים את הופשת הקיץ להקמת אולפן הטלוויזיה הוירטואלי המשובלל ביותר באקדמיה בישראל, המוקם על-ידי חברת "ORAD", מובילה עולמית בהקמת אולפנים שבאלה. חברה זו לא רק שהקימה את האולפנים של מיטב גופי השידור בארץ (חברת החדשות בערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1, ערוץ הספורט ועוד), אלא גם אולפנים בכל רחבי העולם (ובכלל זה אולפני הבחירות של הערוצים האמריקאיים הבולטים). הכשרת סטודנטים באולפנים כאלה מבטיחה להם יתרון ייחודי מובהק ביציאה אל שוק העבודה ויתרון שבנסיון בעבודה באולפנים הזהים לעולם האמיתי. יתרה מכך, כבר כיום