

אחריות משרד התקשורת לתחום שמות המתחם בישראל

הצעת "מחליטים" לממשלה

- א. המדינה הינה בעלת הזכויות לכינוי המען המדינתי של מדינת ישראל.
- ב. סיומת ישראל ברשת האינטרנט הינה בעברית (ישראל) - ובאנגלית - (.IL).
- ג. שר התקשורת אחראי להסדרת תחום שמות המתחם בסיומת ישראל בישראל ומוסמך למנות את מנהל המרשם הלאומי של שמות המתחם בישראל.
- ד. שר התקשורת יקדם הצעת חוק להסדרת תחום שמות המתחם בישראל.

דברי הסבר

- א. סיומת ישראל ברשת האינטרנט מהווה סמל לאומי. תחום הסדרת שמות המתחם בישראל, למרבה הפליאה, אינם מוסדרים בחוק ובשום החלטת ממשלה.
- ב. יצויין כי במדינות מערביות רבות תחום זה מוסדר בחקיקה ראשית וקיימת בהן מעורבות ממשלתית לקידום השימוש באינטרנט, כדוגמת ארה"ב, בריטניה, דנמרק וקנדה.
- ג. ראוי כי סיומת ישראל ברשת האינטרנט תעוגן בהחלטת ממשלה ומרשם שמות המתחם בישראל יופעל על ידי גורם מפעיל מתאים באמצעות היתר ויהיה מפוקח מבחינה ציבורית הן מהיבט כללי הרישום והחידוש והן מהיבט תעריפי הרישום והחידוש.
- ד. ראוי כי כללי הרישום והחידוש יהיו אחידים, שוויוניים וללא הפלייה ונדרש להסדירם.
- ה. ראוי כי תעריפי הרישום והחידוש יהיו מבוססי עלות ולכן נדרש להסדירם.
- ו. הסדרת תחום שמות המתחם תאפשר השגת היעד של "ישראל דיגיטלית" עד שנת 2022 תוך הגעה לפחות ל-1,000,000 (מליון) שמות מתחם תחת שם ישראל במקום כ-260,000 כיום.
- ז. קיים צורך לבטל את מדיניות שר התקשורת משנת 2000 – "הסדרה עצמית של תחום זה" לאור ההתפתחויות הטכנולוגיות והכלכליות בתחום האינטרנט והעובדה כי אין כיום לשר התקשורת סמכויות בנושא שמות מתחם על פי עיקרון חוקיות המנהל (הנחיות היועץ הממשלתי לממשלה משנת 2002).

2.10.2020