

ענף התקשורת בישראל

כיצד עיצבה ההסדרה את פני הענף, באמצעות שינויים מבניים
והגברת התחרות, והביאה לצמיחה מהותית ומתמשכת

טיוטא - יולי 2003

עדכונים חלקיים, מרץ 2006.

נדרשים עדכונים נוספים, באשר להתפתחויות מ-2003 עד היום: עדכון נתונים, נושאי בזק (תוכן אירוטי, רשימות ייחודיים, ענף התקשורת הבין-לאומית, הרוויה ברט"ן והכניסה לדור שלישי, הסדרת הקישוריות, VoB, ADSL ערום), חברת הכבלים המאוחדת (VOD), שידור ציבורי (ועדת דינור, רשות השידור), שידור מסחרי (מכרז ערוץ 2, שינויים ברדיו האזורי), רדיו ספרתי, תמלוגים, הצעת חוק רשות התקשורת, תיקון 37 לחוק התקשורת (VoD), עדכוני חקיקה - ועוד

כל הזכויות שמורות למחבר.

טיוטא זו תשמש רק למטרת קבלת הערות ובדיקת אפשרות הוצאתה לאור. אין להשתמש בה למטרה אחרת כלשהי ללא קבלת אישור מראש ובכתב מאת המחבר.

דניאל רוזן

התשס"ג - 2003

תוכן העניינים

5	פתח דבר
	פרק א': תהליך שינוי מבנה ענף התקשורת בישראל
7	ראשית שירותי התקשורת בישראל - רקע
	חקיקת חוק הבזק - הצעד המהותי הראשון ביצירת משק תקשורת תחרותי מודרני
11	הרשיון הכללי של חברת בזק - מהדורה ראשונה
14	שידורי טלוויזיה בכבלים
14	שידורי רדיו וטלוויזיה מסחריים
17	התפטרות מנכ"ל משרד התקשורת, בן עמי גוב
19	הרשיון הכללי של חברת בזק - מהדורה שניה
22	תחרות בצידוד קצה ותיול בחצרי מנויים עסקיים
31	הפיכת שירות האינטרנט מתופעה אקדמית לעסק מסחרי
33	תחרות ברט"ן
34	תחרות בשירותי בזק בין-לאומיים
36	מכרז למפעיל רט"ן שלישי
39	תחרות בתקשורת פנים-ארצית
40	תחרות בשירותי תמסורת
44	התחייבות ישראל לארגון הסחר העולמי
45	מכרז למתן רשיונות משולבים לשימוש בתדרים לצרכי רשתות גישה אלחוטיות
46	"שמיים פתוחים"
47	רשות השידור - ההחמצה?
53	תיקון חוק הבזק, במגמה לאפשר מתן שירותי בזק בתשתית הכבלים
54	מכרזי רט"ן דור שלישי
60	רפורמה בתמלוגים
62	מיזוג חברות הכבלים
62	מסחר נייד
66	העצמת התחרות בתקשורת פנים-ארצית - ועדת קרול
67	תחרות בשירותי דואר
72	תחרות בענף התקשורת - הנעשה בישראל באספקלריה גלובלית
76	
	פרק ב': מהפכת התקשורת הגלובלית
83	מהפכת התקשורת - מהארועים הדרמטיים של המאה העשרים
89	ענף התקשורת בשחר המאה העשרים ואחת - תמונה גלובלית
92	רשת האינטרנט - והתפתחות כלכלת המידע
95	אינטרנט בכל מקום, אינטרנט לכל כיס, אינטרנט לכולם
	פרק ג': חברת בזק – ליבת ענף התקשורת בישראל
98	הקמת חברת בזק - והצלחתה
100	חברת בזק כיום
104	חברות בת
105	הסדרת תעריפי שירותי חברת בזק
108	הפרטת חברת בזק
	פרק ד': שירותי בזק בישראל – תמונת מצב
111	מפת שירותי הבזק בישראל
113	שירותים פנים-ארציים נייחים
115	שירותי רט"ן
118	שירותי בזק בין-לאומיים
122	שירותי גישה לאינטרנט
124	שירותי ערך מוסף
	פרק ה': שידור ציבורי בישראל
125	השידור הציבורי בישראל
127	שידורי טלוויזיה ציבוריים
129	שידורי רדיו ציבוריים

	פרק ו': שידור מסחרי בישראל
131	הטלוויזיה המסחרית
135	שידורי טלוויזיה רב-ערוציים למנויים
138	טלוויזיה קהילתית
139	ערוצי טלוויזיה ייעודיים
141	שידורי רדיו מסחריים
143	שידורי רדיו ארציים-יעודיים
145	שידורי רדיו ספרתיים
146	הועדה לתאום שידורים
	פרק ז': שירותי דואר בישראל
147	היסטוריה ורקע
148	רשות הדואר
149	בנק הדואר
150	הרחבת התחרות בתחום הדואר והקמת דואר ישראל
	פרק ח': חקיקה בנושאי תקשורת בישראל
152	מערך החקיקה
152	שירותי בזק
154	שימוש בספקטרום התדרים
154	שידור ציבורי
155	שידור מסחרי "חופשי" - טלוויזיה ורדיו
157	שידורי רדיו ארציים - ייעודיים
158	שידור רב-ערוצי למנויים
160	ערוצי טלוויזיה ייעודיים
161	שירותי דואר
	פרק ט': הסדרת ענף התקשורת
163	מהי הסדרה בענף התקשורת?
165	על הסדרת ענף התקשורת
167	הקשר הגורדי - הכשלון של מערכות ההסדרה - היבט תיאורטי
169	מערכת ההסדרה בישראל בשנת 2003
170	מערכת מסדירה חדשה בענף התקשורת בישראל - צו השעה?
175	הסדרה ענפית מתמחה מול הסדרה כללית, רב ענפית
176	על הסדרת שידורים מסחריים לציבור
181	מה נכון לעשות?
	פרק י': ניהול משאבי ענף התקשורת
183	משאבי הספקטרום האלקטרומגנטי
185	תכנית המיספור וניידות מספרים
	פרק י"א: סוגיות אקטואליות בהסדרת ענף התקשורת בישראל
193	תרחישים להתפתחות ענף התקשורת בישראל
197	ביזור השליטה על אמצעי תקשורת
199	מיזוגים בענף התקשורת
202	יישום "גישה פתוחה" לתשתיות
203	הפרדה מבנית של מונופול ומפעילים מהותיים
205	הסדרת קישורי גומלין - מפתח לתחרות
208	פירוק רשת הגישה למקטעים
211	פירוק רשת הגישה למקטעים לשם קידום שירותים רחבי-סרט
212	על הסדרת האינטרנט
214	הפער הדיגיטלי
216	יצירה ישראלית מקורית
220	הערכות לשעת חירום ואסונות טבע
222	

	נספחים
226	החלטות ממשלה עיקריות בתחום התקשורת
248	ריכוז המלצות הצוות בין-משרדי לפתיחת ענף התקשורת לתחרות
264	אבני דרך עקריות בהתפתחות התקשורת בישראל - משנת 1982
268	מקורות מידע נבחרים
271	מונחים
274	הערות
289	מפתח

רשימת איורים

59	איור מס' 1 : צמיחת שירותי גישה רחבת סרט לאינטרנט בישראל
78	איור מס' 2 : תפוקת ענף שירותי תקשורת
78	איור מס' 3 : משרות שכיר בענף שירותי תקשורת
79	איור מס' 4 : הכנסות שירותי בזק בישראל
90	איור מס' 5 : התפתחות שוק התקשורת הגלובלית
103	איור מס' 6 : דקות שיחה ברשת חברת בזק
120	איור מס' 7 : תנועה בין-לאומית
123	איור מס' 8 : אחוז משקי בית בישראל שברשותם מחשב ביתי ומנוי לשירותי גישה לאינטרנט
133	איור מס' 9 : פילוג ההוצאה הלאומית לפרסום על פי ענפי המדיה
137	איור מס' 10 : הטלויזיה האנלוגית - נגמר. סוף.
191	איור מס' 11 : מזהים מיד לאיזה נייד - פרסום על שינוי מספור
194	איור מס' 12 : תרחישי מבנה ענף התקשורת
195	איור מס' 13 : תרחישי קישוריות
195	איור מס' 14 : תרחישי אינטרנט
196	איור מס' 15 : תרחישי הטלויזיה הרב-ערוצית

רשימת טבלאות

23	טבלה מס' 1 : המלצות דו"ח בועז
38	טבלה מס' 2 : צניחת תעריפי התקשורת הבין-לאומית, יולי 1997
80	טבלה מס' 3 : התפתחות ענפי טכנולוגיות המידע בישראל
80	טבלה מס' 4 : השוואה בין-לאומית של ענפי טכנולוגיות המידע
142	טבלה מס' 5 : תחנות הרדיו האזוריות
190	טבלה מס' 6 : זמינות מספרי טלפון בישראל
215	טבלה מס' 7 : בעלות על מוצרים בני קיימא