



משרד התקשורת
לשכת הדובר

12 מאי 2013
ג' סיון תשע"ג

שנה למהפכת הסלולר:

לצרכן הישראלי קל יותר היום לעבור בין החברות הסלולריות,
המחירים נמוכים במאות אחוזים,
מספר החברות גדל
ההכנסה הממוצעת של החברות מלקוח ירדה בצורה ניכרת

בניגוד לתקופת העבר שבה לקוח שילם מאות ואף אלפי ₪ בחודש
היום, צרכן שעשה את הצעד המתבקש מהתחרות בענף משלם
לא יותר מ-99 ₪ לחודש בחבילות בלתי מוגבלות של דקות
שיחה, שליחת מסרונים וגלישה ברשת האינטרנט

שר התקשורת גלעד ארדן: אנו פועלים במרץ כדי
לקדם תחרות בכל תחומי הפעילות של משרד
התקשורת, בדגש על שוק הטלוויזיה ותשתיות
האינטרנט המהיר"

החיסכון לציבור לסוף שנת 2012

בשירותי הסלולר: חיסכון מצטבר של 5.7 מיליארד ₪

במכשירי הסלולר: הוזלה במחיר של עד 60%

בגישה לאינטרנט: חיסכון של 300 ₪ לפחות (בשנה)

=====

שנה למהפכת הסלולר, ומצבו של הלקוח הישראלי השתפר בצורה
משמעותית: לצרכן התקשורת קל יותר לעבור בין החברות, המחירים



משרד התקשורת

לשכת הדובר

נמוכים במאות אחוזים, היצע המסלולים והחברות גדול הרבה יותר, ההכנסה הממוצעת של החברות מלקוח ירדה בצורה ניכרת.

בניגוד לתקופת העבר שבה לקוח שילם מאות ואף אלפי ₪ בחודש, היום, לקוח ישלם לא יותר מ-99 ₪ לחודש בחבילות בלתי מוגבלות של דקות שיחה, שליחת מסרונים וגלישה ברשת האינטרנט.

להלן, מספר נתונים עדכניים מנתוני החברות הוותיקות:

הכנסה ממוצעת:

שינוי רבעון אחרון 2012 רבעון ראשון 2011

<u>פלאפון</u>	₪ 111.00	₪ 89.00	22.00
<u>סלקום</u>	₪ 95.4	₪ 82.40	13.00
<u>פרטנר</u>	₪ 115.00	₪ 87.00	28.00

מספר מנויים (מיליונים):

שינוי רבעון אחרון 2012 רבעון ראשון 2011

<u>פלאפון</u>	2.847	2.8	47000
<u>סלקום</u>	3.349	3.199	150000
<u>פרטנר</u>	3.149	2.976	173000

החיסכון לציבור לסוף שנת 2012

בשירותי הסלולר: חיסכון מצטבר של 5.7 מיליארד ₪
במכשירי הסלולר: הוזלה במחיר של עד 60%
בגישה לאינטרנט: חיסכון של 300 ₪ לפחות (בשנה)



משרד התקשורת

לשכת הדובר

החיסכון בשירותים*: כ-5.7 מיליארד ₪

החיסכון לבית אב: כ-1,900 ₪ לשנה (עבור 3 מכשירים)

החיסכון בדקת שיחה**: מ-42 אג' ל-10 אג' (75%)

החיסכון ברכישת מכשיר: עד 60% ממחירו

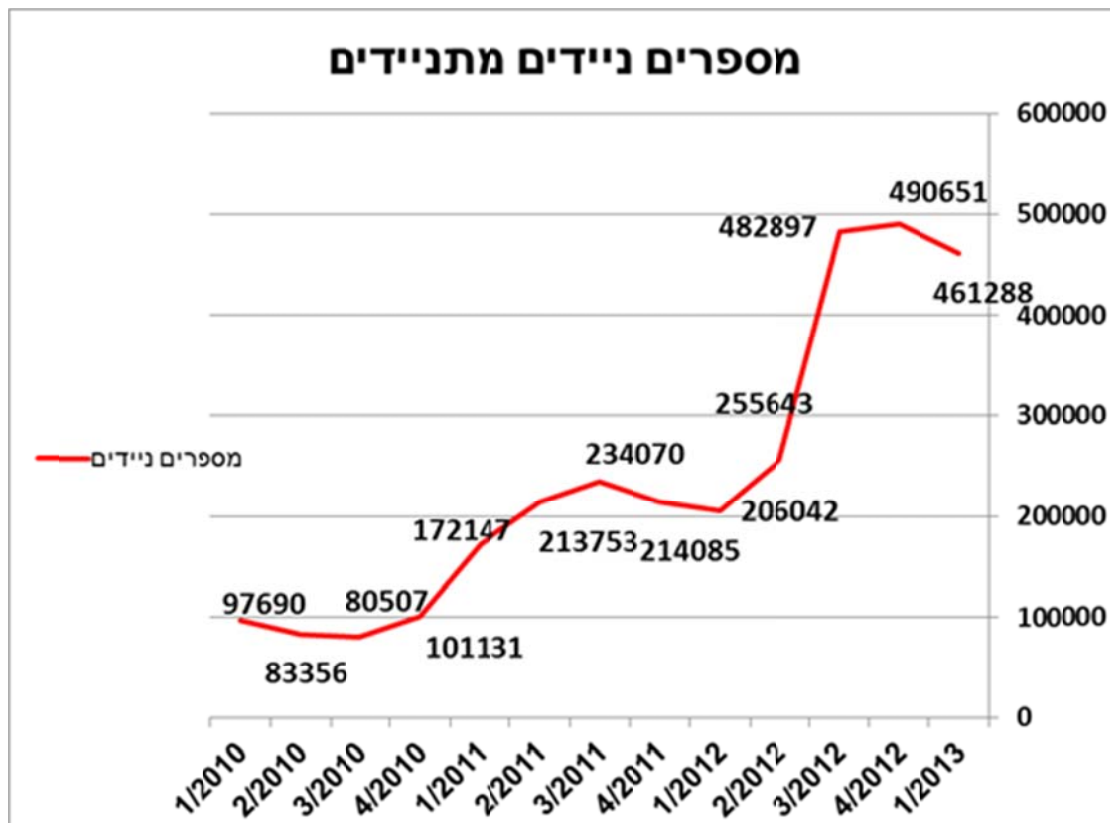
מספר המתניידים ב-2012: כמיליון וחמש מאות אלף איש – מיליון

מתוכם מאז כניסת החברות החדשות לשוק

* בין השנים 2011-2012

**מחיר הצעה בהווה מול מחיר ממוצע ב-2010

יש לשים לב שרבעון לפני כניסת החברות החדשות לשוק, היו כמאתיים אלף מתניידים ברבעון, ואילו כיום ישנם קרוב לחצי מיליון:





משרד התקשורת
לשכת הדובר