



## מכון ציגלמן לחקר השיווק Ziegelman Institute for Marketing Research

ו' שבט תשע"ח  
22.01.2018



### במכון ציגלמן הסתיים מחקר מקיף בתחום הרכב

בימים אלו, סיימו מחקר שוק מקיף אודות תחום הרכב הפרטי בארצנו. המחקר עסק בשלושת המוצרים הבאים:

א. תחנה לשטיפה מקצועית של רכב ולשם השוואה,

ב. חנות נוחות בתחנת דלק  
ג. תחנת דלק

#### א. תיאור המחקר

חקרנו את הכדאיות של פתיחתן בארצנו של תחנות לשטיפה של רכב שהן מסוג חדש, המצויות באירופה ובאר"ב. במסגרת המחקר, נבחנו הנושאים הבאים:

1. צד הביקוש: נהגים ברכב פרטי וגם ברכב חברה

א. השוואה בין פלחי שוק של נהגים

ב. חקר התנהגות שטיפה של רכב אצל נהגים

2. צד ההיצע: תחנות שטיפה אוטומטיות, מתקני שטיפה ידניים ולצידם, חנויות נוחות, תחנות דלק

3. "מאקרו": גודל השוק לשטיפת רכב, דרך חלוקתו בין סוגי שטיפה מקצועית, מגמות, רגולציה

4. מאפייני השוק לשטיפה מקצועית של רכב, המקבילים במדינות מערביות כמו אנגליה, גרמניה, ארה"ב

5. ניתוח כלכלי של כדאיות למיזם חדש, שהוא בתחום שטיפת הרכב..

א. ניתוח עלויות הקמה וגם הרצה

ב. אומדן של פדיון צפוי

ג. זיהוי של נקודת איזון כלכלית

6. המלצות (prognosis) ליזם

#### ב. תועלת

1. המחקר שבוצע תרם רבות ליזם בכך שהוא חסך לו סכום גבוה הטמון במודל עסקי מסוים, אשר נמצא כפחות מתאים.

2. המחקר, כמו רבים ממחקרינו עד כה, תרם למשק הישראלי כולו דרך ייעול של ההשקעות הנעשות בישראל. ייעול ההשקעות תורם לצמיחה של המשק, ולשמירה על רמת תעסוקה טובה, בפרט באזורי ספר (פריפריה) של ארצנו.

#### ג. ניסיון קודם

קודם לכן, ביצענו עבודות בתחום הרכב אודות מוצרים כגון תוכנה לניהול רכבים (ביחס לחו"ל), מצברים לרכב, צבע לרכב, שמנים לרכב, טיפול בשפכי רכב, שטיחונים לרכב, דלק, אוטובוסים וחלקים לרכב.

ב ב ר כ ה ,

ישראל ציגלמן, מנכ"ל

מלות מפתח: מחקר שוק, רכב חברה, תחנות דלק, תחנות שטיפה אוטומטיות, ציגלמן.