

# מכון ציגלמן

אסטרטגיה \* שיווק \* ליווי עסקי

**שוק צבעי התעשייה צפוי לשמור על היקף שנתי של כ 23,000 טון בשנים 2010 ו- 2011**

**בישראל שוק של צבעי תעשייה בהיקף של כ 300 מיליון ₪ + מע"מ במונחי שערי מפעל**



רו"ח אהוד ציגלמן

במחקר שוק שערך מכון ציגלמן, נמצא כי בישראל שוק מקומי לצבעים בהיקף של מאות מיליוני שקלים ועוד מע"מ, במונחי שערי המפעל. מכון ציגלמן התמקד בחקר של שוק צבעי התעשייה – שוק של 300 מליון שקלים ועוד מע"מ.

השוק לצבעי תעשייה מורכב משווקי משנה רבים, הכוללים צבעי אבקה לאחזקה קלה, צבעים אבקה לאחזקה כבדה, צבעים רטובים לאחזקה כבדה, וצבעים לשימושים ייעודיים דוגמת צבעים לצביעת אוניות, קלייה, רכב, סימון דרכים, ועץ. זהו שוק אשר כ- 90% מהצבעים בו מגיעים מייצור מקומי, מרביתו של מובילות השוק טמבור וניר-לט, ומיעוטו מיוצר על-ידי כעשרה יצרנים קטנים נוספים. רו"ח אהוד ציגלמן: "אנו מעריכים כי השוק ישמור על יציבות בשנתיים הקרובות, יחסית להיקפו בשנת 2009, שהיא שנה אשר בתחילתה המשק חווה מיתון."

מכון ציגלמן היא פירמת ייעוץ עסקי שהוקמה לפני 32 שנים במטרה לסייע לארגונים בישראל, לשפר את עבודת השיווק והאסטרטגיה שלהם. המכון עוסק בתכנון אסטרטגי, במחקרי שווקים, ובליוי עסקי.

מחירו של צבע תעשייתי, נע בטווח רחב ביותר של 10 – 200 שקל לקילו. מחירו של צבע סינטטי פשוט לאחזקה קלה, יהיה סביב ה 10 שקל ועוד מע"מ בשערי המפעל, בעוד צבע תעופתי בעל תכונות ייחודיות של החזרת אור ועמידות לחום גבוה, יעלה גם כ- 200 שקל ועוד מע"מ. צבעים אלה נמכרים לכ- 5,000 לקוחות תעשייתיים במשק, אשר כ- 1,000 הגדולים שבהם קונים בקנייה ישירה מהיצרנים, בעוד הלקוחות הקטנים יותר קונים ממפיצים.

---

רו"ח אהוד ציגלמן, הוא מנהל את מחלקת האסטרטגיה במכון ציגלמן [ehud@ziegelman.co.il](mailto:ehud@ziegelman.co.il)

**תגיות:** מכון ציגלמן, אהוד ציגלמן, טמבור, ניר-לט, נירלט, EMAT, שוק הצבע, צבעי תעשייה, צבעי תעשייה, תבעי אחזקה קלה, צבעי אחזקה כבדה, צבע דקורטיבי, ציפוי, Ehud Ziegelman, Ziegelman Institute, Paint, Israeli Paint Market