

השכלה

- 2009-16 : **אוניברסיטת בן גוריון** – דוקטורט מהפקולטה לניהול ע"ש גלזר באוניברסיטת בן-גוריון בנגב (בתחום חקר המוח והתנהגות צרכנים)
- 2006-08 : **מכון ויצמן למדע** – המרכז לחקר המוח, **קידום מחקר לקראת לימודי דוקטורט**
- 1999-02 : **אוניברסיטת בן גוריון בנגב** – **מוסמך MA בפסיכולוגיה חברתית**
נושא התזה: "מיפוי עולמם הערכי של צרכני תרבות העידן החדש בישראל"
- 1996-99 : **אוניברסיטת בן גוריון בנגב** – **בוגר BA במחלקה למדעי ההתנהגות**
- 1990-91 : **Nassau University**, ניו יורק, ארה"ב – **שנה א' בחוג לכלכלה ותקשורת**

ניסיון מקצועי

- 2007-הווה : **בעלים משותף ומנכ"ל** חברת **ADvatage** - Consumer Psychology
חברה המתמחה בניתוחים פסיכוגרפיים ואסטרטגיות מותג מבוססות פסיכולוגיה צרכנית

12 – 2002 : **פלנר ומנהל מחלקות מחקר ואסטרטגיה**

- ניהול אסטרטגי שוטף של תקציבי עוגן
- פיתוח אסטרטגיות שיווק, פיתוח מודלים פרסומיים וניהול מצגות לקוח
- ניהול מחקרים וניתוח ממצאים (קבוצות מיקוד, סקרים וראיונות עומק)
- עבודה שוטפת מול מנהלי השיווק ומנהלי התחומים של החברות השונות
- כתיבת תוכניות שנתיות
- **משרד פרסום גיתם/BBDO :**
- תנובה- תשלובת החלב (מותגי עמק, פיראוס, חלב, השף הלבן, שמנת תנובה וחמאה)
- הרדוף (השקת מותג מזון אורגני)
- בנק הפועלים (השקת קמפיין המסלולים), בנק משכן (פיתוח מוצרים בשוק המשכנתאות)
- איטונג, רשות הטבע והגנים, מט"ח ועוד.
- **משרד פרסום אדלר, חומסקי & ורשבסקי :**
- מפעל הפיס (השקת מותג הלוטו החדש, 123, 777, ותדמית מפעל הפיס)
- חברת החשמל לישראל
- רשת אפריל (פיתוח אסטרטגי לתקופת מיתון- תוכנית שנתית 2004)
- תמי 4, אולטרסול, ועוד.
- **משרד פרסום ברוקנר, יער, לוי (9 שנים של עבודה משותפת):**
- אורנג', סנו, פיג'ו, יקבי רמת הגולן, נוברטיס (ניהול אסטרטגיית ה-OTC) ועוד.

1999-02 : **אונ' בן גוריון - מתרגל ועובד מחקר**

- מתרגל במסלול תואר ראשון בפסיכולוגיה (כולל במכללה האקדמית "ספיר" ו"אחוזה")

ניסיון הוראה

- 2011-16 : **אונ' בן-גוריון**, הפקולטה לניהול, המחלקה להנדסת תעשייה וניהול
מרצה במסלול תואר ראשון ושני: **התנהגות צרכנים | תקשורת שיווקית | ניהול השיווק**
- 2007-11 : **אונ' תל-אביב, החוג לניהול, מנהל עסקים**
עמית הוראה (ומרצה מן החוץ) במסלול לתואר ראשון (BA) ותואר שני (MBA)
בביה"ס למנהל עסקים (רקאנטי), בקורסים:
1. **התנהגות צרכנים**. 2. סוגיות בתקשורת שיווקית - בניית סילבוסים מבוססי תכנים אקדמיים, תוך שילוב תכנים מ"התעשייה"
- 2000-02 : **אונ' בן-גוריון**
מתרגל במסלול לתואר ראשון בפסיכולוגיה, קורס הפרט וחברה
- 2000-02 : **מכללות אקדמיות "אחוזה" ו"ספיר"**
מתרגל במסלול לתואר ראשון בפסיכולוגיה, קורס הפרט וחברה
- הרצאות אורח נוספות במסגרות אקדמיות (מכללה אקדמית ע"ש קיי, מכללה אקדמית חולון) ובמסגרות עסקיות חיצוניות.

כללי

- בעבר חבר הועד המנהל של ה"תנועה לאיכות השלטון"
- יועץ אסטרטגי לגופים רבים מהמגזר הראשון והשלישי