

# 風水

## תעשו לעצמכם משהו טוב

איך אפשר לקדם הצלחה בעסקים  
באמצעות הפאנג שוואי? ראיון  
משתלם עם שלוש מומחיות בתחום

**מ**תי בפעם האחרונה וידאתם שיש לפניכם פניקס ומאחוריכם צב? מהיום כדאי שתביטו סביב, כי כלל "ארבע החיות" הוא אחד מבסיסי "הפאנג שוואי", חוכמת "הרוח והמים" שיכולה לעזור לכם להצליח בעסקים.

תורת ה"פאנג שוואי" עוסקת בקשר שבין אדם לסביבתו ומשתמשים בה כדי לעצב ולייצב את החיים. התורה מבוססת על רעיון ה"צ'י", שזו אנרגיית החיים. כל דבר יכול לפגוע בזרימת האנרגיה החופשית וההרמונית, ולכן כל דבר סביבנו קשור לתחושה הכללית שלנו ויכול להשפיע עליה.

אם כך, על ידי הסדרת הזרימה האנרגטית בקליניקה או במשרד שבהם אתם מבלים לפחות שליש מזמנכם, יזרמו לחייכם אנרגיות חיוביות של שפע, שותפויות עסקיות, מוניטין והצלחה.

### היה היו שני איכרים

הכל התחיל לפני 4,000 שנה. בכפר קטן בדרום סין חיו בשכנות שני איכרים. השניים התעוררו מדי בוקר עם הנץ החמה, יצאו לעבוד יחד בשדות האורז שלהם, ויחד חזרו הביתה. והנה, אחד האיכרים נהנה משפע יבול בשדהו ופרנס בכבוד את משפחתו, ואילו השני, שעבד קשה באותה מידה, לא הצליח להרוויח די הצורך, ובקושי עלה בידו לכסות את הפסדיו.

מה עשה? קם והלך לשדה שכנו, הביט סביב והבין את פשר ההבדלים ביניהם. בחזית השדה היה מרחב פתוח שאיפשר לשכן לראות מהיכן מגיעות הסכנות ולהתכונן לקראתן. את המרחב הפתוח, המאפשר כניסה להזדמנויות חדשות, מסמל ה**פניקס**, עוף החול. מאחורי השדה היה הר גבוה שמנע את מעבר השמש

teng-shui





על הקיר הדרומי (אזור המוניטין) כדאי לתלות תעודות ופרסים המעידים על השכלה, הערכה והישגים מיוחדים. הללו ימשכו אנרגיות שיחזקו את המוניטין שלכם.

את האזור הצפון מזרחי (אזור הזוגיות) אפשר לחזק באמצעות אבן רזז קוורץ המסמלת קשר.

את האזור שיביא לכם עושר, האזור הצפון מערבי (אזור השפע), כדאי לחזק באמצעות מים. היסוד השולט באזור זה הוא העץ, והמים יכולים "להשקות" את העץ ולתרום לשיפור מצבכם הכספי.

בכל האזורים, חשוב מאוד לא למקם הלון מול דלת, כי אז האזור מתרוקן מאנרגיה. מלכיס מספרת שאנשים היושבים בחדר כזה מדווחים פעמים רבות על תשישות ועל חוסר מוטיבציה. אם המשרד כבר בנוי, כדאי לתלות קריסטלים בין הדלת להלון שיפזרו את האנרגיה וישאירו אותה זמן רב יותר באזור.

## להרים את האנרגיה

תמונות מרימות את הרמה האנרגטית במשרד והופכות את האנרגיה ליאנגית - פעילה וקצבית, יותר מאשר ינית - סבילה. האיזון בין הין והיאנג מהווה גם הוא את אחד מבסיסי הפאנג שוואי. בכל משרד, בין אם הוא משרד פרסום או קליניקה, אנרגיית היאנג צריכה להיות גבוהה מאנרגיית הין. אם כי, משרד פרסום צריך להיות יאנגי יותר מקליניקה.

במשרד פרסום אפשר להרים את אנרגיית היאנג באמצעות גופי תאורה,

סדרה יישומית של 88 קלפים בשם "פשוט פאנג שוואי", שאפשר להשיג בחנויות הספרים המובילות, וכותבות טור קבוע בנושא במגזין "בניין ודיר". מסיבה זו, ה-open space (החלל הפתוח), שהביא עמו ההיי-טק, הוא אסון, לדבריהן. העובדים בו פונים לרוב לקיר, ומאחוריהם דלת הכניסה, ולכן קטנים הסיכויים שירגישו טוב בעת העבודה ושיוכלו להפיק ממנה תועלת. יש כמה פתרונות אפשריים לבעיית החלל הפתוח. ראשית, מקמו את שולחנות העבודה כך שהעובדים יוכלו לשבת עם הפנים זה לזה, ודאגו שלכל עובד יהיו מרחב עבודה ופרטיות. שנית, הוסיפו עציצים עם עלים רחבים בין העמדות. העציצים מהווים הפרדה נעימה, מוסיפים חיות לחלל ומפזרים את הקרינה האלקטרומגנטית של המחשבים.

## מה הכיוון שלך?

נוסחה בסיסית ושימושית נוספת של הפאנג שוואי היא נוסחת שמונת הכיוונים ("בגואה"). כל מרחב מתחלק לשמונה כיוונים + 1 (המרכז). לכן, לפני סידור הבית, החדר, המשרד, או שולחן העבודה כדאי להצטייד במצפן ובמפת ה"בגואה". מפה זו מפרטת את התכונה, המספר והיסוד המאפיינים כל אזור, כדי שתדעו כיצד תוכלו "לחזק" את כל אחד מהאזורים.

לדוגמה, באזור הצפוני (אזור הקריירה) של המשרד כדאי למקם אקוריונים עם שמונה דגים אדומים (דגי זהב) ודג אחד שחור שימגנטו אנרגיה של הצלחה.

להוטה לשדות, ועצר את הרוח מלהעיף את היבול. את ההר הגבוה והמגן מסמל ה**צב** המייצג בשריונו הגנה וביטחון. מצד שמאל הייתה גבעה גבוהה שאותה מסמל ה**דרקון** המייצג אינטלקט, רוחניות והתפתחות, ומצד ימין הייתה גבעה נמוכה שאותה מסמל ה**נמר** המייצג הישרדות.

כלל ארבע החיות הוא אחד הכללים הבסיסיים של תורת הפאנג שוואי שעברה מדור לדור ואומצה בידי יועצי הפאנג שוואי של ימינו, בתוספת תובנות ארכיטקטוניות, גיאוגרפיות, אסטרולוגיות, אלקטרומגנטיות, פסיכולוגיות ועוד. בהונג קונג, האמונה בתורה הזאת חזקה כל כך שכל מבנה נבנה שם רק לאחר חתימתו של יועץ פאנג שוואי.

## אסון החלל הפתוח

את כלל ארבע החיות כדאי ליישם גם במשרד, לדברי דליה מלכיס, מוסמכת לייעוץ וליישום פאנג שוואי. דלת הכניסה מסמלת הזדמנויות חדשות, כמו הפניקס. לכן, שולחן העבודה צריך לפנות אליה, כדי למנוע חשש מהפתעות שיועו מאחורי הגב, לאפשר שליטה מרבית על הנכנסים והיוצאים, ולהניח לצ'י לזרום בחופשיות אל המשרד.

"עובד יכול להשקיע את מלוא תשומת הלב והריכוז בעבודה רק אם הוא חש שהוא נמצא בשליטה על הסביבה ואינו חושש מהפתעות", מחזקות יפעת טופול, יועצת פאנג שוואי ואורנה נדב פלד, יועצת שיווק, את דברי מלכיס. השתיים כתבו יחד



יצוב חלל פתוח על פי שיטת הפאנג שוואי

חפצים ורהיטים מבריקים, צביעת הקירות בצבעים חזקים, כמו אדום, מוסיקה ברקע, פעמוני רוח שיוצרים רעש נעים ומניעים את האנרגיה, ופוסטרים עם אופי דינמי.

לעומת זאת, בקליניקה של דיאטנית אין להשתמש בצבע אדום, מכיוון שהוא משדר חוסר שקט נפשי ותזזיתיות המתורגמת במונחים תזונתיים לאוכל מהיר. דיאטנית או רופא יכולים לשמור על יאנגיות באמצעות רהיטי עץ טבעי, צבעי אדמה חמים לקירות, צמחייה מרניעה ותאורה נעימה. בכל סוג של משרד, התאורה צריכה להיות לא פלורסנטית, לדברי מלכיס, מכיוון שהפלורסנט יוצר מראה קר, מנוכר ולא טבעי לעור הפנים.

## סדרו לעצמכם הצלחה

מתברר שאימא צדקה כשהטיפה לנו שוב ושוב לסדר את החדר. עומס מונע זרימה חופשית של הצי, לדברי מלכיס, ומשדר עמידה במקום ותקיעות. על כן כדאי שתיפטרו מניירות ישנים הממלאים את שולחן העבודה שלכם, הרצפה והמדפים, ופנו מקום פיזי ומחשבתי לרעיונות ולפרויקטים עסקיים חדשים.

## הובילו אנרגיה למשרד

אם דאגתם לסדר את המשרד על פי כל הכללים, חבל שדווקא דברים שמחוץ למשרד, כמו השילוט והלוגו של המשרד, או כרטיס הביקור שלכם, יהרסו לכם את הסיכוי להצלחה בעסקים. הצבע הבולט ביותר למרחוק

יוביל את האנרגיה אל המשרד, אומרות טופול ופלד. "כמו האנרגיה, כך גם הלקוח. לקוח שצריך לחפש את המשרד שלכם במשך זמן רב, ושום סימן לא ימשוך אותו אליו, יגיע אליכם מותש ועצבני".

"גם כרטיס הביקור צריך לשדר מסר נכון", אומרת טופול, "עם צבעים שיתאימו לתחום העיסוק. כתום, לדוגמה, משדר תקשורת, ירוק וטורקיז משדרים צמיחה ובריאות". את הכללים הללו אפשר ליישם גם לצביעת קירות המשרד.

... כל אלה הם רק על קצה המזלג. אם תרצו לדעת יותר על פאנג שוואי, כדאי שתפנו ליועץ פאנג שוואי. ועד אז, אושר ועושר.

הוא צבע אדום, הצבע בעל אורך הגל הגדול ביותר. על כן כדאי להשתמש בו בשילוט למשרד שלכם, כדי למשוך אליו צי, ולהזמין לקוחות. "לא סתם קוראים להונג קונג העיר האדומה", אומרות טופול ופלד.

צבע כחול אינדיגו משדר עוצמה ומוניטין ולכן השתמשה בו טופול בלוגו ובשילוט של "דיזיין סנטר", קניון לחנויות יציוב שסיפקה לו שירותי ייעוץ לאחרונה. לדברי טופול, הלוגו החדש מבשר חידוש, ומאגד מובילי דעה בתחום יציוב הבית.

בלי קשר לצבע, כדאי לתלות את השלט גבוה ובלוט, כי זה מרים את המוניטין של העסק. "האנרגיה יודעת לקרוא סימנים קוסמיים, ושלט בולט